

Boletín

Estadísticas en Semana Santa 2015 (del 27 de marzo al 5 de Abril)



Resumen

La Semana Santa 2015 comprendida entre el 27 de marzo al 5 de abril, registro un total de **83,513 visitantes no residentes**, mostrando un crecimiento de **11.3%** en comparación con el año anterior.

El 76% de los visitantes no residentes ingresaron al país por la vía terrestre, el 22% por vía aérea, el 2% por vía marítima. Por vía terrestre ingresaron de El Salvador y México y por vía aérea de Estados Unidos.

El ingreso de divisas por turismo alcanzó un total de US\$ 60.5 millones un 10% más que el año anterior; esta estimación va relacionada con indicadores de estadía, gasto promedio y cantidad de visitantes no residentes.

Este año se realizó nuevamente el conteo de visitantes a los distintos sitios de interés turístico en Guatemala. Como resultado de ello el lugar más visitado es La Antigua Guatemala (26%), seguido de Quetzaltenango (20%), Retalhuleu (17%) y las verapaces (14%).

Además de otras actividades y tours gratis realizados en Antigua Guatemala del 1 al 4 de Abril.



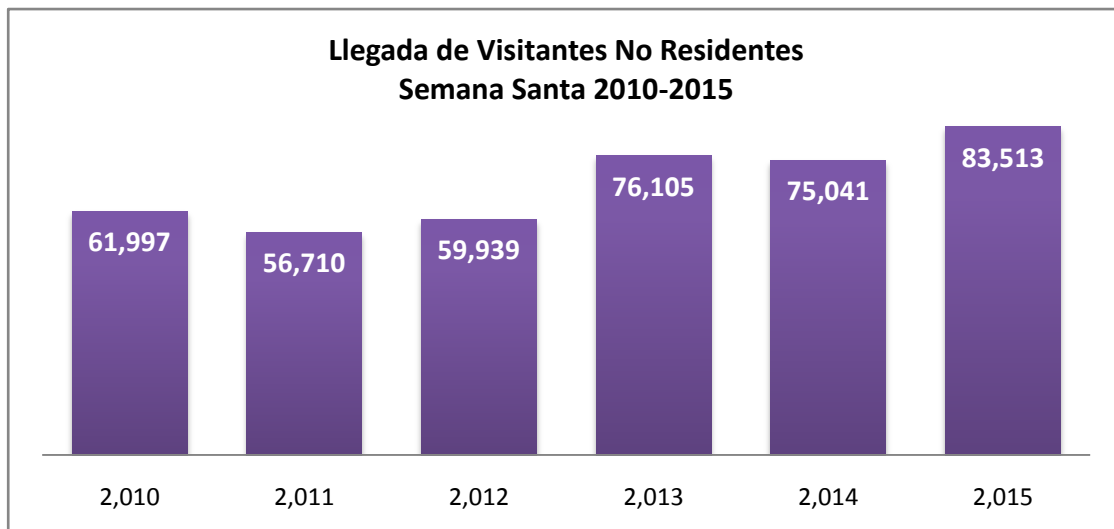
Llegada de Visitantes No Residentes Semana Santa 2010-2015

Años	Cantidad de Visitantes	VARIACION	
		ABSOLUTA	RELATIVA
2,010	61,997	6,684	15.8%
2,011	56,710	-5,287	-8.5%
2,012	59,939	3,229	5.7%
2,013	76,105	16,166	27.0%
2,014	75,041	-1,064	-1.4%
2,015	83,513	8,472	11.3%

Fuente: Dirección General de Migración y Estimación de Flujos Terrestres Depto. Inv. Y Análisis de Mercados INGUAT.

* **Nota:** a partir de julio 2009 se utiliza la variable País de Residencia para la clasificación del visitante, de acuerdo a recomendaciones de la -OMT-

Datos preliminares





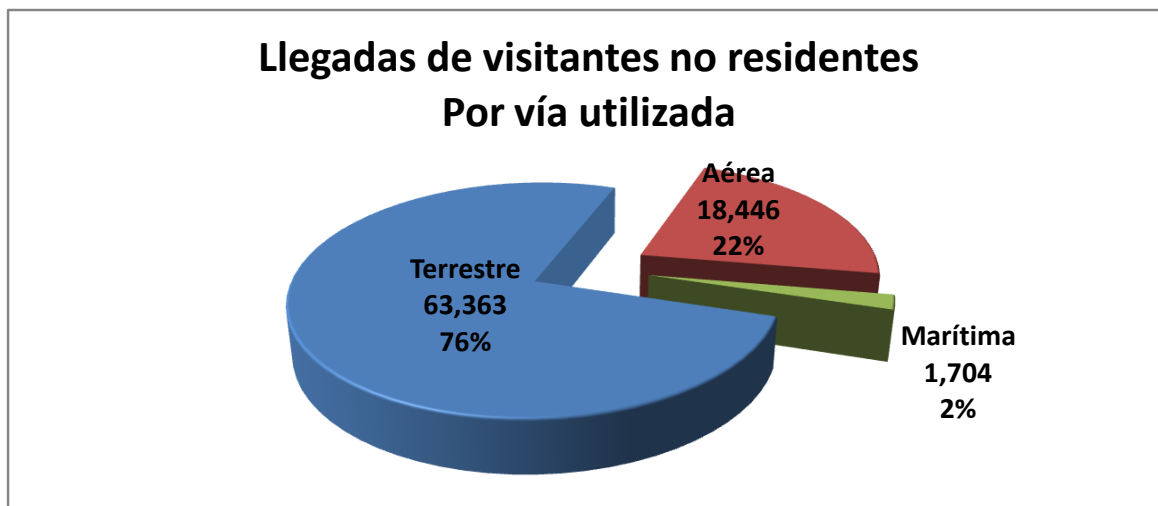
Legada de Visitantes No Residentes
Semana Santa 2010-2015
Por vía utilizada

Vía	Cantidad de Visitantes				VARIACION 2013-2014	
	2012	2013	2014	2015	ABSOLUTA	RELATIVA
Terrestre	43,942	48,179	54,471	63,363	8,892	16.3%
Aérea	14,097	16,407	17,940	18,446	506	2.8%
Marítima	1,900	11,519	2,630	1,704	-926	-35.2%
TOTAL	59,939	76,105	75,041	83,513	8,472	11.3%

Fuente: Dirección General de Migración y Estimación de Flujos Terrestres Depto. Inv. Y Análisis de Mercados INGUAT.

* **Nota:** a partir de julio 2009 se utiliza la variable País de Residencia para la clasificación del visitante, de acuerdo a recomendaciones de la -OMT-

Datos preliminares



Llega de visitantes No Residentes Semana Santa 2015 por vía



Región	País de residencia	Vía			Total
		AEREA	MARITIMA	TERRESTRE	
AMÉRICA DEL CENTRO	EL SALVADOR	279	4	40,463	40,746
	HONDURAS	251	47	6,622	6,920
	NICARAGUA	199	3	2,385	2,587
	COSTA RICA	1,212	4	489	1,705
	BELICE	29	66	1,008	1,103
	PANAMÁ	187	0	97	284
	AMÉRICA DEL CENTRO	2,157	124	51,064	53,345
AMÉRICA DEL NORTE	ESTADOS UNIDOS	9,822	1,256	3,747	14,825
	MEXICO	1,311	97	2,740	4,148
	CANADA	898	60	607	1,565
	AMÉRICA DEL NORTE	12,031	1,413	7,094	20,538
EUROPA	ESPAÑA	426	16	418	860
	REINO UNIDO	277	29	466	772
	ALEMANIA	280	26	459	765
	FRANCIA	246	6	333	585
	ITALIA	126	2	247	375
	HOLANDA	89	8	257	354
	SUIZA	79	1	104	184
	SUECIA	40	4	104	148
	BELGICA	69	2	76	147
	AUSTRIA	34	3	51	88
	DINAMARCA	25	1	58	84
	FEDERACIÓN DE RUSIA	27	2	48	77
	NORUEGA	16	2	50	68
	OTROS EUROPEOS	131	18	409	558
	EUROPA	1,865	120	3,080	5,065
AMÉRICA DEL SUR	COLOMBIA	577	3	420	1,000
	ARGENTINA	158	4	127	289
	VENEZUELA	196	1	73	270
	BRASIL	127	1	82	210
	PERÚ	147	0	60	207
	CHILE	120	1	63	184
	ECUADOR	72	0	39	111
	OTROS SUDAMERICANOS	65	0	27	92
	AMÉRICA DEL SUR	1,462	10	891	2,363
EL CARIBE	REPUBLICA DOMINICANA	49	1	20	70
	CUBA	33	0	15	48
	OTROS CARIBEÑOS	10	0	13	23
	EL CARIBE	92	1	48	141
ASIA	REPUBLICA DE COREA	254	0	223	477
	JAPÓN	68	0	149	217
	TAIWAN	27	7	79	113
	CHINA	42	0	55	97
	REPUBLICA POPULAR DEM	1	0	0	1
	OTROS ASIA	73	19	49	141
	ASIA	465	26	555	1,046
OCEANÍA	AUSTRALIA	68	5	350	423
	NUEVA ZELANDA	9	3	50	62
	OTROS OCEANÍA	2	0	9	11
	OCEANÍA	79	8	409	496
ORIENTE MEDIO	ISRAEL	261	0	161	422
	OTROS ORIENTE MEDIO	11	1	26	38
	ORIENTE MEDIO	272	1	187	460
	OTROS PAISES DEL MUNDO	23	1	35	59
	Total	18,446	1,704	63,363	83,513

Fuente: Dirección General de Migración y Estimación de Flujos Terrestres Depto. Inv. Y Análisis de Mercados INGUAT.

* Nota: a partir de julio 2009 se utiliza la variable País de Residencia para la clasificación del visitante,

de acuerdo a recomendaciones de la -OMT-

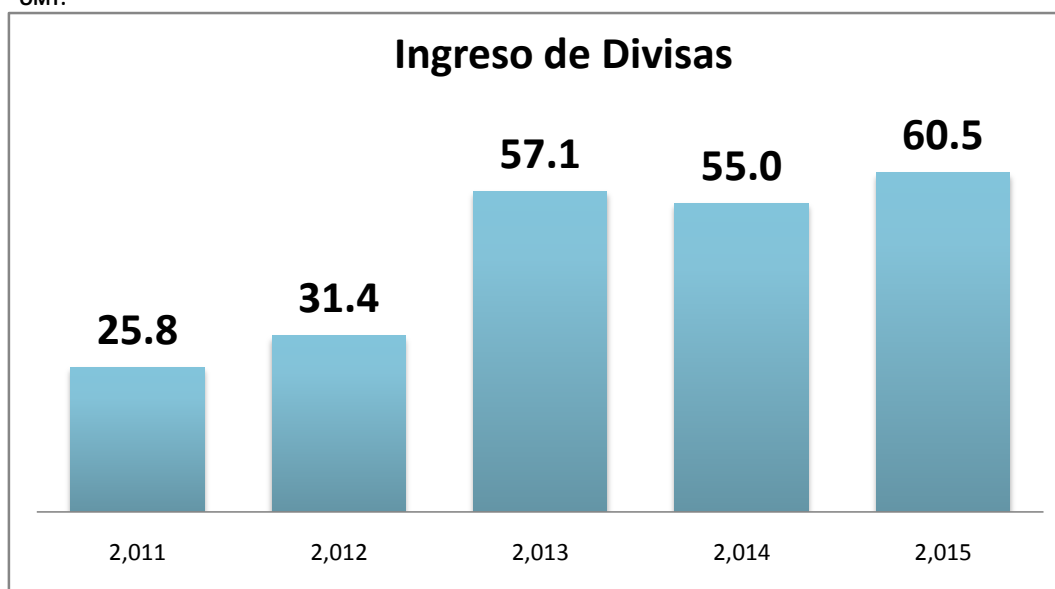
Datos preliminares



Ingreso de Divisas por Turismo Semana Santa 2015

Años	Cantidad de Divisas (Millones de US\$)	VARIACION	
		ABSOLUTA	RELATIVA
2,011	25.8		
2,012	31.4	5.6	21.7%
2,013	57.1	25.7	81.8%
2,014	55.0	-2.1	-3.7%
2,015	60.5	5.5	10.0%

Fuente: Estimación en base a la encuesta de Gasto Turístico -INGUAT, de acuerdo a recomendaciones de la OMT.



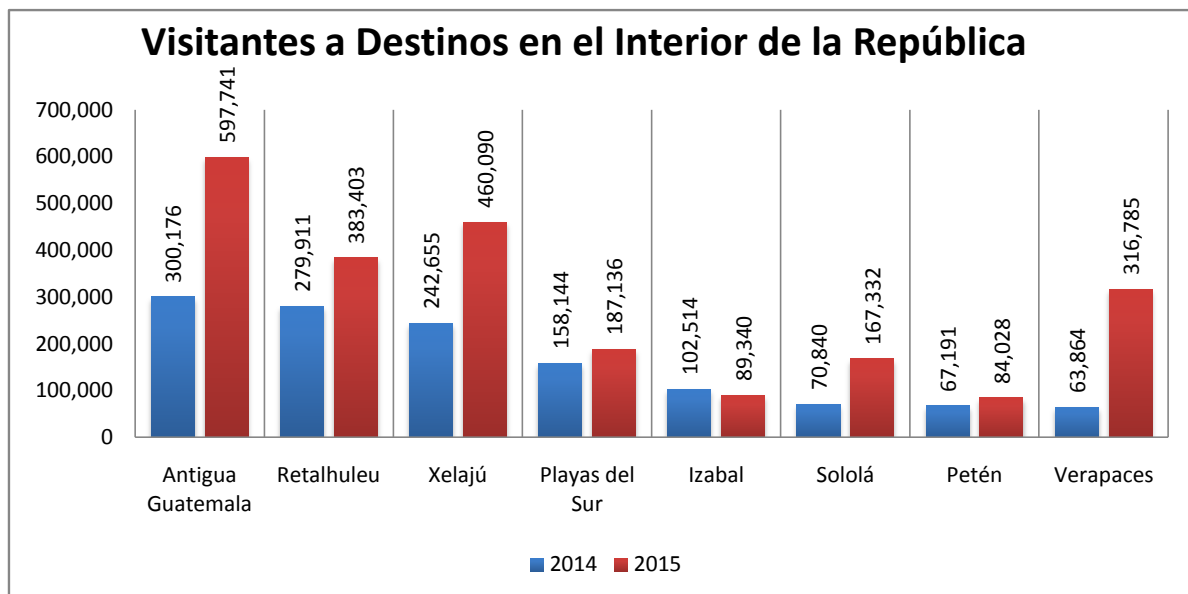
Datos preliminares



Visitantes a Destinos en Semana Santa 2015

Sitios	2014	2015	%	Variación
<i>Antigua Guatemala</i>	300,176	597,741	26%	99%
<i>Retalhuleu</i>	279,911	383,403	17%	37%
<i>Xelajú</i>	242,655	460,090	20%	90%
<i>Playas del Sur</i>	158,144	187,136	8%	18%
<i>Izabal</i>	102,514	89,340	4%	-13%
<i>Sololá</i>	70,840	167,332	7%	136%
<i>Petén</i>	67,191	84,028	4%	25%
<i>Verapaces</i>	63,864	316,785	14%	396%
TOTAL	1,285,295	2,285,855	100%	78%

Fuente: Cuento Depto. Investigación y Análisis de Mercados -INGUAT-



Visitantes Cruceristas a Destinos en Semana Santa 2015

2 cruceros en Puerto Quetzal el día 30 de marzo

1 crucero en Santo Tomás de Castilla el día 1 de abril

	Pto. Santo Tomás	Puerto Quetzal	Total
Antigua Guatemala	0	367	367
Tikal	19	103	122
Río Dulce	86	0	86
Las Escobas	78	0	78
Quiriguá	64	0	64
Auto Safari Chapin	0	41	41
Ak'Tenamit'	33	0	33
Hacienda Tijax	28	0	28
Puerto Barrios	27	0	27
Valhalla AG	0	18	18
Cañon del río	12	0	12
Bahía Tour	10	0	10
Amatique Bay	8	0	8
Total pasajeros en tour	365	529	894

Fuente: manifiestos e informes de cruceros proatur

DATOS ENCUESTA DEL GASTO 2015

DEL 27 DE MARZO AL 5 DE ABRIL



Encuesta Gasto Turístico

Lugares visitados, estadía y gasto promedio en US\$

Lugares Visitados	%	Estadía Promedio	Gasto Promedio Diario
Antigua Guatemala	27.3%	4.8	82.39
Esquipulas	23.0%	1.6	178.69
Guatemala Ciudad	10.1%	7.1	81.26
Tikal, Petén	7.4%	2.8	77.96
Panajachel	5.8%	5.2	71.90
Quetzaltenango	4.0%	7.2	63.56
Atitlán	3.2%	3.9	98.06
Jutiapa	1.8%	5.4	92.29
Retalhuleu	1.7%	4.2	141.97
Izabal	1.1%	10.8	78.67
Huehuetenango	1.1%	4.7	60.06
Jalapa	1.0%	10.3	77.92
Monterrico	1.0%	3.0	65.81
Río Dulce	0.9%	9.1	103.31
Escuintla	0.9%	9.3	91.62
Otros	9.7%		

Base: 3,411 entrevistas Encuesta del gasto marzo abril 2015

Perfil del visitante No Residente

Lugares Visitados	SEXO		EDAD					
	Femenino	Masculino	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66 O MÁS
Antigua Guatemala	40.6%	59.4%	13.2%	43.9%	21.5%	13.2%	5.2%	3.0%
Esquipulas	22.4%	77.6%	5.3%	42.2%	41.6%	7.4%	2.7%	0.8%
Guatemala Ciudad	43.2%	56.8%	10.8%	23.0%	22.5%	25.4%	14.6%	3.8%
Tikal, Petén	37.6%	62.4%	13.4%	43.3%	26.8%	10.2%	5.7%	0.6%
Panajachel	26.0%	74.0%	4.9%	61.8%	15.4%	13.8%	3.3%	0.8%
Quetzaltenango	20.2%	79.8%	9.5%	50.0%	23.8%	4.8%	8.3%	3.6%
Atitlán	29.9%	70.1%	6.0%	40.3%	34.3%	14.9%	3.0%	1.5%
Jutiapa	71.1%	28.9%	18.4%	28.9%	31.6%	15.8%	5.3%	0.0%
Retalhuleu	40.0%	60.0%	8.6%	25.7%	31.4%	28.6%	5.7%	0.0%
Izabal	43.5%	56.5%	4.3%	21.7%	39.1%	21.7%	4.3%	8.7%
Huehuetenango	30.4%	69.6%	0.0%	56.5%	30.4%	8.7%	4.3%	0.0%
Jalapa	52.4%	47.6%	28.6%	19.0%	19.0%	19.0%	14.3%	0.0%
Monterrico	28.6%	71.4%	19.0%	33.3%	23.8%	4.8%	19.0%	0.0%
Río Dulce	25.0%	75.0%	10.0%	40.0%	15.0%	30.0%	5.0%	0.0%
Escuintla	30.0%	70.0%	15.0%	20.0%	40.0%	15.0%	10.0%	0.0%

Base: 3,411 entrevistas Encuesta del gasto marzo abril 2015

Encuesta Gasto Turístico

Porcentaje de Visitantes por lugar visitado

País de Residencia	Antigua Guatemala	Esquipulas	Guatemala Ciudad	Tikal, Petén	Panajachel	Quetzaltenango
EL SALVADOR	9.9%	66.0%	13.6%	7.6%	11.4%	7.1%
ESTADOS UNIDOS	26.7%	2.7%	45.1%	41.4%	13.0%	28.6%
MÉXICO	14.4%	1.0%	15.0%	1.9%	52.0%	48.8%
HONDURAS	1.6%	30.2%	9.9%	0.6%	0.0%	0.0%
ALEMANIA	5.4%	0.0%	1.9%	10.2%	3.3%	0.0%
REINO UNIDO	5.6%	0.0%	0.0%	9.6%	2.4%	2.4%
CANADÁ	5.6%	0.0%	1.4%	3.2%	4.9%	7.1%
AUSTRALIA	3.5%	0.0%	0.5%	3.8%	2.4%	0.0%
ISRAEL	4.5%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%
COSTA RICA	3.3%	0.0%	2.8%	1.3%	0.8%	0.0%
OTROS	19.6%	0.0%	9.9%	19.1%	9.8%	6.0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base: 3,411 entrevistas Encuesta del gasto marzo abril 2015