

## JUAN PABLO NIETO COTERA



Mercadotecnista en el grado académico de Licenciado por la Universidad Rafael Landívar (Colegiado Activo No. 11894) y pensum cerrado en la Maestría de Estudios Estratégicos por la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Rafael Landívar.

Su experiencia incluye la gerencia de organizaciones y la asesoría institucional en áreas estratégicas y por más de quince años se ha desempeñado en el sector turístico, como Director Ejecutivo de la Cámara de Turismo de Guatemala y Director de Desarrollo del Producto Turístico en el Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT-.

Ha trabajado en áreas de planificación, gestión y seguimiento a políticas públicas en otras instituciones como la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional –SESAN- y la Comisión Portuaria Nacional –CPN-.

Fue Director Ejecutivo del Consejo de Usuarios del Transporte Internacional de Guatemala –CUTRIGUA-, institución conformada por las asociaciones y cámaras de exportadores, industria, comercio, café y azúcar del país.

En su ejercicio profesional privado ha sido consultor y asesor en empresas e instituciones privadas y públicas en temas de mercadeo, logística, investigación de mercados y planificación, dentro de las cuales está el Comité de Mercadeo del Clúster Portuario Marítimo, donde facilitó el proceso de diagnóstico y planificación estratégica y operativa de mercadeo interinstitucional para los servicios a la carga en contenedores y cruceros.

Ha sido catedrático en las carreras de Comercio Internacional y Administración Turística en cursos como planificación, mercadeo internacional, planificación y gestión turística en la Universidad del Istmo de Guatemala.

A partir del 14 de octubre de 2016 es el Subdirector General del INGUAT. Ha liderado varios proyectos, en especial la alineación estratégica y programática del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala –PMTS- 2015-2025, integración de los comités técnicos con el sector privado, así como la gestión para la medición e implementación del PMT.